

ATPI CANADA ET LBB STRATÉGIES CONCLUENT UN PARTENARIAT STRATÉGIQUE POUR MIEUX ACCOMPAGNER LES ORGANISATIONS SPORTIVES CANADIENNES

Montréal, 22 juillet 2021 – [ATPI Canada](#), filiale du groupe [ATPI](#), et [LBB](#) Stratégies sont heureux d’annoncer un partenariat stratégique leur permettant de combiner leurs expertises, déjà reconnues et établies au pays, pour mieux soutenir les organisations sportives canadiennes. Toutes deux basées à Montréal, ATPI Canada et LBB Stratégies élèvent ainsi leur offre de services auprès des promoteurs d’événements sportifs et des fédérations sportives nationales à la recherche d’une expertise sectorielle de haute qualité et de technologies innovantes.

La dernière année a été éprouvante pour le monde du sport en raison du contexte pandémique. Il devenait d’autant plus une évidence pour les deux organisations de travailler de concert afin d’accompagner les acteurs de l’industrie d’ici dans leur relance et la poursuite de leurs objectifs d’affaires.

Ce partenariat entre deux entreprises ayant les mêmes valeurs et œuvrant dans le même marché de façon complémentaire saura aider les organisations sportives à adopter de meilleures pratiques organisationnelles par la collaboration, l’innovation et la performance. Un des grands objectifs visés par ce partenariat est d’accroître la capacité des promoteurs d’événements et des fédérations sportives d’attirer des événements majeurs au Québec et au Canada.

« Le groupe ATPI est l’une des importantes sociétés de gestion de voyages et d’événements au monde. Notre présence dans une centaine de pays nous permet donc de garantir une expertise de pointe et une offre voyage difficiles à égaler. En greffant une offre d’accompagnement stratégique et en droit du sport à notre offre voyages, événementielle et de gestion de plateformes de réservation, les promoteurs et fédérations gagneront en efficacité et en revenus, **mentionne [Mathieu Marois](#), directeur général d’ATPI Canada.** Avec l’apport de LBB Stratégies qui bénéficie d’une grande crédibilité à l’échelle nationale, nous ouvrons nos horizons et par le fait même celui de nos clients. LBB Stratégies a notamment été directeur de candidature, conseiller juridique, en financement public et en commandites pour plusieurs événements majeurs internationaux, en plus d’accompagner des dizaines de fédérations sportives nationales et internationales dans leur développement. »

« Nous avons pour mission de rendre les organisations plus performantes, de créer des environnements et des écosystèmes inspirants, de contribuer à l’organisation d’événements structurants et vibrants, puis de positionner nos clients en tant que chef de file dans l’industrie, **mentionne [Benoît Girardin](#), président de LBB Stratégies.** De pouvoir maintenant compter sur les atouts du réseau mondial d’ATPI et sa riche expérience dans le développement de technologies innovantes en événement nous permettra de maximiser l’accompagnement de notre clientèle avec un service clé en main et de développer le marché sportif canadien avec une approche ciblée. »

À quelques jours des débuts des Jeux olympiques de Tokyo, notons l’impact d’ATPI Canada et LBB Stratégies auprès de la communauté olympique canadienne.

ATPI Canada est, entre autres, le partenaire officiel du Comité olympique canadien (COC) en matière de voyages et d’accueil, ainsi que la source officielle et exclusive de billets olympiques au Canada depuis PyeongChang en 2018 jusqu’aux JO de Paris. ATPI Canada est d’ailleurs né de ce partenariat avec le COC. Dans le contexte actuel, l’équipe d’experts fait preuve d’agilité et de flexibilité pour mener le contingent canadien à bon port dans un cadre sécuritaire avec tous les aléas qu’une telle opération comporte. Voyez comment [>>>](#)

Benoît Girardin, président de LBB, est impliqué dans le mouvement olympique depuis 1999. Il a, entre autres, été membre de la commission juridique et/ou avocat aux Jeux olympiques, paralympiques, panaméricains et du

Commonwealth de Winnipeg (1999), Sydney (2000), Salt Lake City (2002), Athènes (2004), Vancouver (2010), Londres (2012), Sochi (2014), Lima (2019), Tokyo (2021), Beijing (2022) et Birmingham (2022). Il collaborera d'ailleurs avec Radio-Canada à titre d'expert en droit du sport pour la couverture des Jeux olympiques de Tokyo.

ATPI Canada et LBB Stratégies visent également le même objectif pour les congrès et événements internationaux présentés au pays.

À PROPOS DE ATPI CANADA

Le groupe ATPI est l'une des sociétés de gestion de voyages et d'événements les plus reconnues à l'échelle mondiale. Depuis 1919, le groupe assure la logistique, l'organisation, la planification et la réalisation de projets évoluant dans des environnements complexes et nécessitant une maîtrise pointue et un savoir-faire à toute épreuve. Fort d'un réseau mondial de spécialistes chevronnés présents dans 100 pays, ATPI compte sur sa division canadienne à titre de référence pour les multinationales, les promoteurs d'événements internationaux et les fédérations sportives nationales à la recherche une expertise sectorielle, un service de haute qualité et une technologie innovante.

À PROPOS DE LBB STRATÉGIES

LBB Stratégies est une firme de services conseils qui cumule plus de 20 ans d'expérience en planification stratégique, installations sportives, performance organisationnelle, grands événements sportifs et droit du sport auprès de nombreuses municipalités, universités, collèges, entreprises privées, équipes de sport professionnel et organisations sportives olympiques, paralympiques nationales et internationales. Fondée par Benoit Girardin, LBB a des bureaux à Montréal (bureau-chef), Ottawa et Annecy (France) afin de mieux servir sa clientèle québécoise, canadienne et internationale.

– 30 –

CONTACT : Véronique Lavoie, relationniste, 514 554-2161, info@veroniquelavoie.com